



Contact :
Emilie CHRISTOPHE
T: 01 53 35 71 06
M : 06 74 64 77 76
emilie.christophe@cellfishmedia.fr

DIFFUSION IMMEDIATE

Cellfish.com dévoile la première œuvre d'art collective réalisée via la technologie mobile au New York Fusion Painting Workshop.

Cellfish Media fournit un outil innovant à un groupe de peintres fusions internationaux pour qu'ils s'expriment collectivement.

NEW YORK, le 17 juillet 2007 - **Cellfish.com**, le premier portail qui relie le mobile et le Web, lancé le mois dernier en France et aux Etats-Unis, annonce la naissance de son partenariat avec un Atelier International d'Arts - emmené par les artistes Olivier di Pizio et Gonzalo Belmonte des Ateliers des Beaux-Arts de la Ville de Paris - afin de **créer la toute première œuvre d'art collective générée par un mobile, sur son site Fusion Art (<http://fusionart.cellfish.com>)**.

Ces artistes utiliseront également pour la première fois les appareils photo de leur mobile, pour enrichir, en temps réel, un blog média collectif sur Cellfish.com. Les internautes pourront accéder à ce regard privilégié de l'atelier sur le site, et bien sûr **recevoir instantanément et gratuitement les créations des artistes sur un téléphone portable** en s'abonnant au blog. La création numérique collective sera présentée lors de l'exposition qui se tiendra du 16 au 27 juillet à la FIAF Gallery de New York.

L'atelier rassemble vingt peintres français et américains pour créer une expérience provocante à travers une collaboration artistique. MM. Di Pizio et Belmonte ont appliqué cette approche inhabituelle au travail en studio pendant plus de 15 ans, créant des œuvres fondées sur l'échange et la fusion. Chaque artiste qui participe au projet fournit un objet personnel (photographies, documents ou tout autre objet ayant une signification intime) – et utilise celui-ci comme élément du processus de partage et de création.

« Nous voulions offrir Cellfish.com au public le plus innovant d'entre tous - les artistes - pour savoir comment ils allaient tirer profit de notre technologie afin de créer de nouvelles formes d'expression et de communication », indique Fabrice Sergent, P-DG de Cellfish Media. « Leur travail fournira aux internautes un premier aperçu de ce que nous croyons être l'outil ultime pour une expression collective instantanée. »

Cellfish Media, leader en France et aux Etats-Unis dans la création de contenus mobiles, renouvellera cette expérience et ce type de partenariats, avec des festivals de musique, des concerts, des défilés de mode...

A propos de l'exposition

Du Lundi 16 juillet au Vendredi 27 Juillet ; Gratuit et ouvert au public.

FIAF Gallery (French Institute Alliance Française) : 22 East 60th Street – Ouverture du Lundi au Jeudi de 11h à 18h et le Vendredi de 11h à 16h.

A propos de Cellfish Media

Cellfish Media est un des leaders mondiaux de la production de contenus mobiles avec plus de 300 millions de transactions l'an dernier au sein de ses sites et labels comme BlingTones ou KKO-mobile.com. En France, elle occupe une position de numéro un, avec 4 millions de clients uniques en 2006, et détient 20% de parts de marché. Implantée également en Allemagne et aux Etats-Unis où elle basée, Cellfish Media réunit 320 collaborateurs. Principaux actionnaires : Lagardère, Telecom Media Fund (financé par la Caisse de dépôt et placement du Québec et Trio Capital), Humagade Group Inc (un partenaire de Desjardins Capital de risque) et le Fonds de solidarité FTQ. Plus d'informations sur www.cellfishmedia.com.