



TOEI ANIMATION



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

TOEI ANIMATION EUROPE et CELLFISH MEDIA s'apprêtent à lancer en France de nouveaux produits mobiles autour des séries à succès DIGIMON ADVENTURE et MAGICAL DOREMI.

PARIS (Le 26 septembre 2008) – Toei Animation Europe S.A.S, une filiale de Toei Animation Co., Ltd., et Cellfish Media vont lancer en France, le 29 septembre prochain, de nouveaux produits mobiles autour des licences, *Magical Doremi et Digimon Adventure*.

Ces contenus, des logos fixes et des logos animés, seront disponibles sur les plateformes BtoC de Cellfish Media, comme KKO-mobile.com. Ils seront promus et distribués à la télévision, ainsi que sur internet, le WAP, et dans la presse magazine.

Selon Kanji Kazahaya, COO de Toei Animation Europe : « *Les titres Digimon Adventure et Magical Doremi sont particulièrement adaptés au public des jeunes utilisateurs français de téléphones mobiles. Notre objectif est d'offrir aux fans d'animation d'autres moyens d'accéder à nos séries à travers ces produits digitaux. Ces séries font l'objet d'une exploitation digitale depuis plusieurs années au Japon. Il s'agit de notre première exploitation commerciale de contenus digitaux en France, et nous en prévoyons d'autres très bientôt, non seulement dans l'hexagone, mais aussi dans d'autres pays européens.* »

Pour Nicolas d'Hueppe, CEO de Cellfish Media France, « *Les contenus issus de l'animation japonaise sont particulièrement adaptés au mobile, et fortement attendus par notre clientèle. Cellfish Media est fier de développer cette gamme de contenus avec un des leaders mondiaux de l'animation japonaise.* »

A propos de Toei Animation Co., Ltd.

Avec son siège à Tokyo et des filiales à Los Angeles, Hong Kong, et Paris, Toei Animation (Jasdaq: 4816) compte parmi les studios d'animation les plus prolifiques. Les

opérations de la société incluent le développement et la production de séries animées, ainsi que le marketing et le licensing de ses produits à l'échelle mondiale. Entre sa création, en 1956, et 2007, Toei Animation a produit plus de 9 000 épisodes de séries télévisées (189 titres), et 172 longs-métrages.

Contact presse :

SSA Public Relations
Los Angeles: Shannon Kerr or Steve Syatt
818-907-5929

London: Karine Fouchet
+44 795 828 3556

A propos de Cellfish Media

Cellfish Media est basée aux Etats-Unis et est présente en France, en Allemagne et au Canada. Elle réunit plus de 300 collaborateurs.

Cellfish Media est un acteur majeur de l'édition de services mobiles avec plus de 14 millions de clients uniques dans le monde, notamment en France où elle est leader. Cellfish Media produit au sein de ses studios, des contenus originaux spécifiques pour le mobile, parmi lesquels Blingtones, et les diffuse auprès des consommateurs à travers un vaste réseau de sites et services mobiles.

Elle propose par ailleurs aux médias et aux opérateurs des solutions de marketing mobile pour monétiser leur trafic et aux annonceurs, un outil de conquête puissant et ciblé. Pour plus d'informations : www.cellfishmedia.fr

Contact Cellfish Media :

Emilie CHRISTOPHE –
T: 01 53 35 71 06 // M : 06 74 64 77 76 - emilie.christophe@cellfishmedia.fr